

Contrats de publicité et promotion
Année financière 2018-2019

1er trimestre : Juillet à Septembre

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Facebook	1 072,86 \$	Publicités WEB pour promouvoir les inscriptions aux simulations électorales d'Électeurs en herbe	2018-05-04 au 2018-09-05
Facebook	755,47 \$	Publicités WEB pour promouvoir l'importance de vérifier son inscription sur la liste électorale	2018-06-05 au 2018-07-01
Cossette communication inc.	834,52 \$	Mise à jour du site Web <i>À ton tour</i>	2018-07-04
Centre de services partagés du Québec (CSPQ)	65 685,65 \$	Placement médias imprimés et WEB pour la campagne de changement d'adresse	2018-07-04
Google	750,00 \$	Publicités WEB pour promouvoir l'importance de vérifier son inscription sur la liste électorale	2018-07-05
Facebook	7 427,04 \$	Publicités pour la campagne de changement d'adresse	2018-07-05 au 2018-09-01
L'école branchée	625,00 \$	Publicité pour promouvoir le programme Électeurs en herbe	2018-08-30
Frédéric Lavoie, photographe	4 575,00 \$	Séance photo pour les publications officielles	2018-09-28

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Impecca image et impression inc.	200,00 \$	Structure d'exposition Parapost	2018-09-28
Facebook	800,00 \$	Publicités WEB pour promouvoir le projet <i>À ton tour</i>	2018-08-03 au 2018-09-01