

Élections générales 2018
**Les campagnes de sensibilisation
et d'information d'Élections Québec – En bref**

Deux campagnes distinctes

- Une campagne grand public (25 ans et plus)
- Une campagne destinée aux 18 à 24 ans

Deux volets dans chacune des campagnes

- Sensibilisation : pour l'appel au vote
- Informatif : pour rappeler les dates importantes du calendrier électoral

Des campagnes multiplateformes

Volet sensibilisation

Grand public (25 ans et plus)

- Télévision et radio
- Affichage sur les autobus
- Affichage numérique
- Écrans dans les stations de métro et de train de banlieue, dans les restaurants Tim Hortons et dans les cinémas
- Web : Youtube et bannières dans les grands portails d'information
- Médias sociaux

18 à 24 ans

- Vidéos Web (Facebook, Youtube, Instagram et placement sur différents sites Web)
- Annonces sur Spotify
- Partenariats avec VICE Québec
- Bannières Web et mobiles
- Publicités numériques (Facebook, Instagram, Messenger et Twitter)
- Initiative #votealamode : sur le terrain et Instagram

Pour stimuler le vote dans les établissements d'enseignement

- Affichage dans les cégeps et universités
- Éléments surprises sur les médias sociaux et sur le terrain

Volet informatif

- Nouveau site Web : www.elections.quebec
- Annonces dans les journaux (quotidiens et les hebdos, y compris les hebdos autochtones, ethniques et multiculturels)
- Annonces dans les radios (commerciales et communautaires, dans toutes les régions du Québec, incluant les radios ethniques et multiculturelles et les radios autochtones)
- Annonces dans des médias spécialisés pour les clientèles ayant des besoins particuliers
- Affichage numérique (écrans dans les stations de métro et de train de banlieue et sur les écrans de la chaîne de restauration Tim Hortons)
- Bannières Web et publicités dans les médias sociaux : Facebook et Twitter