



Élections générales 2018  
**Fiche technique des campagnes  
de sensibilisation et d'information**

**Agence de communication : COSSETTE COMMUNICATION**

**CAMPAGNE GRAND PUBLIC (25 ANS ET PLUS)**

**TÉLÉVISION**

Maison de production : Les Enfants  
Réalisateur : Maxime Giroux  
Post-production visuelle : Mel's  
Studio de son : Cult Nation  
Musique : Cult Nation  
Comédien principal francophone : Lucien Bergeron  
Comédien principal anglophone : Gabriel Brown

**RADIO**

Studio de son : Cult Nation  
Voix francophone : Hélène Bourgeois Leclerc  
Voix anglophone : Jennifer Seguin

**CAMPAGNE DESTINÉE AUX 18 À 24 ANS**

**VIDÉOS WEB**

Maison de production : Roméo & Fils  
Réalisateur : Didier Charette  
Post-production visuelle : Roméo & Fils  
Studio de son : Audio Z  
Musique : Cult Nation  
Voix : Guy Nadon

**RADIO**

Studio de son : Audio Z  
Voix : Guy Nadon