



Activité d'enrichissement – Volet École secondaire

Mon sondage d'opinion

Fiche des enseignants

Au cours de cette activité, les électeurs en herbe seront invités à concevoir un sondage d'opinion et à aller sur le terrain pour sonder des membres de leur entourage.

Lien avec le Programme de formation de l'école québécoise

Domaine de l'univers social – Construire sa représentation de l'espace, du temps et de la société

Objectif

- ✓ Comprendre le fonctionnement et l'influence des sondages d'opinion lors d'une campagne électorale

Durée

60 minutes

Matériel requis

- ✓ Exemples de sondages que l'enseignante ou l'enseignant aura trouvés dans les médias
-

Activité brise-glace

Présentez aux élèves des exemples de sondages diffusés dans les médias. Demandez aux élèves s'ils ont déjà répondu à un sondage. Si oui, sur quel sujet portait-il?

Un brin de théorie

Durant la période électorale, les sondages abondent dans les journaux, à la télévision et sur Internet. Ils servent à donner un portrait de l'opinion publique, c'est-à-dire de l'opinion de la majorité de la population sur divers sujets. Ils interrogent les citoyens principalement sur leurs intentions de vote, mais ils peuvent aussi leur poser des questions concernant leurs opinions sur les chefs de partis ou leurs préoccupations. Bien sûr, l'efficacité des sondages repose sur l'honnêteté des réponses obtenues.

La méthodologie

Pour qu'un sondage soit utile et pertinent, il faut s'assurer que le groupe de personnes (l'échantillon) qui y a participé est représentatif de l'ensemble de la population. On sonde ainsi autant de femmes que d'hommes. L'âge, la langue maternelle et le lieu de résidence sont également pris en considération lors de l'échantillonnage. Une méthodologie rigoureuse doit être respectée pour qu'un sondage soit réellement éclairant.

Les médias qui diffusent les sondages sont maintenant tenus par la Loi électorale de divulguer les détails de leur méthodologie, par exemple le nom de l'individu ou de l'organisation qui a fait le sondage, la date à laquelle il a eu lieu, le nombre de personnes interrogées et la marge d'erreur. Il est par ailleurs interdit de diffuser les résultats d'un nouveau sondage le jour des élections.

Les résultats

Bien souvent, les partis politiques refusent de commenter les sondages, ce qui ne veut pas dire qu'ils ne suivent pas l'évolution de l'opinion publique de très près!

La divulgation des sondages électoraux peut avoir une influence majeure sur une partie de la population qu'on appelle « les indécis ». En effet, ceux-ci pourront alors être tentés de voter comme la majorité.

Démarche suggérée

Première étape : conception du sondage

1. Choisissez avec la classe un sujet intéressant pour votre sondage, idéalement lié à la campagne électorale en cours.
2. Établissez quel sera le groupe ciblé, c'est-à-dire qui sera questionné par ce sondage : la classe? L'école? Les parents? Les citoyens du quartier?
3. Déterminez le nombre de répondants, c'est-à-dire le nombre de personnes qu'il faut interroger.

Remarque : Si le groupe ciblé est de grande taille, il est suggéré de sonder de 5 à 15 % des individus (500 personnes sondées dans une ville de 10 000 habitants, par exemple). Portez une attention particulière à la représentativité de l'échantillon en respectant autant que possible les proportions de la population ciblée. L'échantillon doit, par exemple, avoir le même nombre de filles que de garçons.

Si le groupe ciblé est de petite taille, on peut décider de le sonder en entier (les parents des élèves d'une classe, par exemple).

4. Approfondissez les questions du sondage ainsi que les choix de réponses. Essayez de varier les types de questions posées! Exemples :



Q. : Si tu avais le droit de voter, pour qui voterais-tu aux prochaines élections municipales?

R. : Parti X, Parti Y, Parti Z...

Q. : Le fait d'exercer son droit de vote lors des élections est-il important pour préserver la démocratie?

R. : Entièrement d'accord, plutôt d'accord, ni en accord ni en désaccord, plutôt en désaccord, entièrement en désaccord.

Deuxième étape : réalisation du sondage et analyse des résultats

1. Allouez aux élèves le temps nécessaire pour aller sur le terrain afin de sonder les personnes ciblées en utilisant le sondage conçu en classe.
2. Compilez les réponses.
3. Analysez les résultats : quelles conclusions peut-on en ressortir? Quel pourcentage des répondants est d'accord avec telle ou telle affirmation?
4. Diffusez les résultats du sondage d'opinion dans le journal de l'école ou encore lors d'une présentation devant les élèves des autres classes.